|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TIPO DE MERCADO** | **NÚMERO DE EMPRESAS** | **TIPO DE PRODUCTO** | **ACCESO AL MERCADO** | **INFLUENCIA DE UNA EMPRESA EN EL PRECIO** | **INTERES EN LA COMPETENCIA** | **EJEMPLO DE MERCADO/EMPRESA** |
| ***OLIGOPOLIO*** |  |  |  |  |  |  |
| ***COMPETENCIA***  ***PERFECTA*** |  |  |  |  |  |  |
| ***DUOPOLIO*** |  |  |  |  |  |  |
| ***COMPETENCIA***  ***MONOPOLISTICA*** |  |  |  |  |  |  |
| ***MONOPOLIO*** |  |  |  |  |  |  |

**INSTRUCCIONES: Colocar cada una de las 30 casillas de la tabla anterior alguna de las siguientes 30 opciones de palabras o frases. Son 6 grupos de palabras y cada uno de los grupos corresponde a una de las 6 columnas y no están en orden. NO se pueden repetir, seleccionar con cuidado y colocar en la casilla correcta y única:**

**A) Homogéneo, Único y sin sustituto, Diferenciados, Muy parecidos, Muy diferenciado.**

**B) Una, Grande, Varias, Muy grande, Dos.**

**C) Muy grande, Inexistente, Grande, Poco, Medio.**

**D) Baja, Absoluta o Total, Muy Baja o Nula, Alta, Media. E) Difícil, Relativamente fácil, Imposible, Fácil, Muy difícil.**

**F) Mercado energético mexicano, Mercado mundial emisor de tarjetas de crédito/débito, Mercado Automotriz en EE. UU., Mercado de ropa/textil en México, Mercado de frutas y verduras en México.**